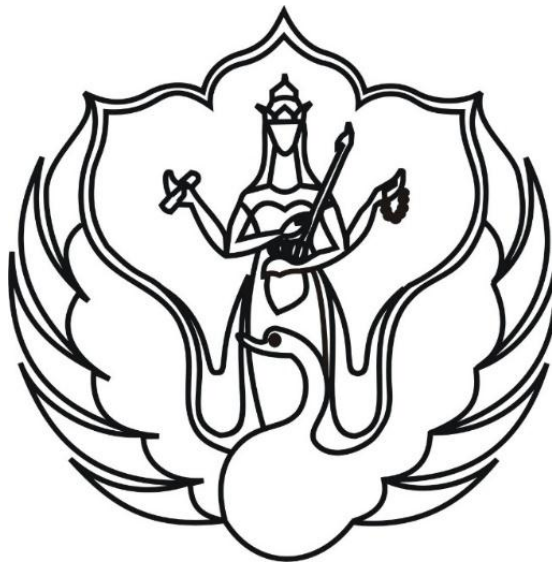


PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA  
BERSEPEDA KABUPATEN KEDIRI BAGI PESERTA  
KURSUS KAMPUNG INGGRIS PARE

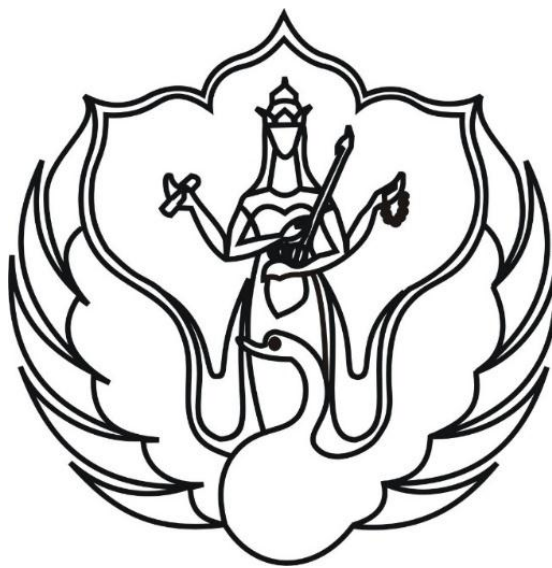


KARYA DESAIN

Chatarina Hayu Primastiwi  
1310072124

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN DISAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2018

PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA  
BERSEPEDA KABUPATEN KEDIRI BAGI PESERTA  
KURSUS KAMPUNG INGGRIS PARE



KARYA DESAIN

Chatarina Hayu Primastiwi  
1310072124

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai  
salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1 dalam bidang  
Desain Komunikasi Visual  
2018

Tugas Akhir Karya berjudul:

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA BERSEPEDA KABUPATEN KEDIRI BAGI PESERTA KURSUS KAMPUNG INGGRIIS PARE**, diajukan oleh Chatarina Hayu Primastiwi, NIM 1310072124, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Disain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 17 Januari 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing I/ Anggota

  
**Indiria Maharsi, S.Sn., M. Sn.**  
NIP. 19720909 200812 1 002

Pembimbing II/ Anggota

  
**FX. Widyatmoko, M.Sn.**  
NIP. 197507102005011001

Cognate / Anggota

  
**Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn.**  
NIP. 19650522199203 1 003

Ketua Program Studi / Anggota

  
**Indiria Maharsi, S.Sn., M. Sn.**  
NIP. 19720909 200812 1 002

Ketua Jurusan Desain / Ketua

  
**Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.**  
NIP. 19720909 200812 1 001



## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Penciptaan dengan judul:

### **PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA BERSEPEDA KABUPATEN KEDIRI BAGI PESERTA KURSUS KAMPUNG INGGRIS PARE**

yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi skripsi atau tugas akhir yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Institut Seni Indonesia Yogyakarta maupun di perguruan tinggi ataupun instansi manapun, kecuali bagian dari sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Desember 2017

**Chatarina Hayu Primastiwi**

**NIM 1310072124**

## **PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chatarina Hayu Primastiwi  
NIM : 1310072124  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni Rupa  
Jenis : Tugas Akhir Perancangan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Buku Panduan Wisata Bersepeda Kabupaten Kediri bagi Peserta Kursus Kampung Inggris Pare”.

Dengan ini menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak bebas royalti kepada Perpustakaan ISI Yogyakarta atas penulisan karya ilmiah saya, demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalihkan mediasi atau mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, serta menampilkannya dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada Perpustakaan ISI Yogyakarta, tanpa perlu meminta ijin dari saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan ISI Yogyakarta dan semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan semoga dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Yogyakarta, Januari 2018

Yang Menyatakan,

**Chatarina Hayu Primastiwi**

**NIM 1310072124**

*Ada kalanya kita berdoa agar Tuhan memberi kesabaran, tetapi Dia mengizinkan seseorang menguji kesabaran kita. Jalanilah dengan kesadaran bahwa Tuhan dapat memakai setiap orang yang kita jumpai untuk ikut “menajamkan” sisi-sisi kehidupan kita agar lebih berkualitas dan berguna.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas penyertaan Tuhan Yesus Kristus yang luar biasa heran sehingga saya dapat menyelesaikan Perancangan Tugas Akhir ini dengan baik. Meski dalam penyajian penulis mengakui masih banyak kekurangan, pada kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr.M. Agus Burhan, M. Hum., selaku Rektor ISI Yogyakarta.
2. Dr. Suastiwi, M. Des., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa.
3. Wiwik Sri Wulandari, M.Sn., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta
4. Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A., selaku Ketua Jurusan Desain.
5. Indiria Maharsi, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual serta dosen pembimbing I yang dengan sabar memberikan arahan, masukan dan solusi dalam proses perancangan.
6. FX Widyatmoko, M.Sn, selaku dosen pembimbing II, yang respect dalam memberi solusi, masukan, pinjaman buku, perhatian selama proses Tugas Akhir ini.
7. Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn., selaku cognate, untuk dukungan dan sarannya.
8. Seluruh staf pengajar pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
9. Papi Arief dan Mami Titta tercinta yang selalu memberi doa, dukungan, cinta, kesabaran, bimbingan dan motivasinya.
10. Mas Tito dan Dik Dio yang selalu memberi semangat, masukan, ide-ide yang luar biasa.
11. Terkasih Dwi Raharjo yang menenangkan dalam gundah gulanku dan selalu solutif dalam setiap permasalahan yang aku hadapi.
12. Yoshida Elma, Fae Puspita sahabatku, yang berjuang bersama untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. *My best friend*, Fatia M Magistra dan Iven Manning. Terimakasih atas bantuan translate perancangan buku.



14. Vinsensiana, atas motivasinya, dukungan, pinjaman laptopnya dan bantuannya dalam proses perancangan. *My book looks better. Thank you.*
15. Ramadhani atas dukungan, masukan semangatnya, teman seperjuangan saat Kerja Profesi.
16. Teman-teman Pensil Kayu, DKV 2013. Terimakasih atas kebersamaannya.
17. Kos Nastiti Cicilia, Desy, Bianca, terhadap perhatian dan partisipasinya.
18. Mas Arif Rahman (Gepeng), terimakasih atas bantuan scan dan cropnya, dan mengingatkan untuk tetap tenang dalam menghadapi TA.
19. Satriadi DKV 2014, dkk atas bantuannya.
20. Bang Oky Rey Montha atas dukungan bantuan dalam pembuatan cover berbahan kulit.
21. Mr. Ari ketua Forum Kampung Bahasa Inggris Pare atas diskusi dan informasi mengenai Kampung Inggris.
22. Mas Ade Lestari atas masukannya dalam proses perancangan dan ide brilliant.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir perancangan ini masih memiliki kekurangan disana-sini, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Demikianlah yang bisa penulis haturkan, semoga tugas akhir perancangan ini dapat memberi inspirasi dan wawasan bagi banyak pihak. Mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat banyak kekurangan dalam Perancangan Tugas Akhir ini. Terimakasih.

Yogyakarta. 5 Desember 2017

Chatarina Hayu Primastiwi

NIM. 1310072124



## ABSTRAK

Perancangan buku panduan wisata bersepeda Kabupaten Kediri bagi peserta kursus di Kampung Inggris yang berjudul “Kediri Cycling”. Target *audience* primer adalah peserta kursus Kampung Inggris yang menggunakan sepeda sehingga perancangan ini menggunakan bahasa Inggris. Adapun tujuan utama perancangan buku panduan wisata ini adalah memberi informasi atau navigasi bagi pesepeda serta meningkatkan daya tarik untuk mengunjungi berbagai tempat wisata di Kabupaten Kediri. Dengan pendekatan 5W1H (*What*-Apa, *Where*-Di mana, *Who*-Siapa, *When*-Kapan, *Why*-Mengapa, *How*-Bagaimana) data akan dianalisis untuk menghasilkan sintesis sebagai rekomendasi perancangan.

Metode pengumpulan data yakni studi literatur, obeservasi, data lapangan, wawancara. Hasil akhir penelitian ini, adalah konklusi berupa konsep perancangan buku panduan wisata bagi pesepeda di Kampung Inggris-Pare Kediri. Karakteristik bersepeda menjadi acuan dari konsep *participatory* atau mengajak pembaca berpartisipasi dengan mengisi kolom-kolom seperti *journal* yang sifatnya personal. Tujuannya agar pengguna tidak hanya menyerap informasi namun juga dapat mengaplikasikannya dalam kegiatan wisatanya.

Perancangan ini mempertimbangkan ukuran dan bahan sesuai kebutuhan pesepeda maka material *outdoor* menjadi pilihan. Dalam perancangan ini, hal-hal yang diutamakan adalah informasi tanpa mengabaikan sisi estetik. Pada perancangan ini terbatas jangkauan 20 km dari kampung Inggris. Terbuka kemungkinan dirancang buku serupa dengan jangkauan lebih panjang.

Kata Kunci: Buku panduan wisata, *Journal*, Partisipasi, Pesepeda, Kampung Inggris Pare- Kediri

#### ABSTRACT

*The design of Kediri Cycling travel guide book for the course participant in the English Village by the title “Kediri Cycling”. The audience target is cyclist, so this design uses English language. The purpose of this travel guide book design provided information or navigation for cyclists and increase the attraction to visit Kediri tourist attraction. The design use the 5W+1H approach (What- Where- Who- When- Why- How) data will be analyzed to generate synthesis as a design recommendation.*

*Data methods collected by literature study, observation, field data, interview. The final result of this studying is a conclusion of the concept of designing a guidebook for cyclist in English Village Pare-Kediri. Characteristics of cyclist are reference of the concept for participatory or invite reader to participate by filling in columns such as personal journal. The goal is absorb information and also can apply it in the tour activity.*

*This design also consider the size and materials accord into the necessary of cyclist. So the outdoor design material becomes an option. In this design, the preferred things are information, but it is not ignoring the aesthetic side. The route in this design limited range 20 km for english village. Open the possibility of designed similar book with longer reach.*

*Keyword: Travel guide book, Journal, Participatory, Cyclists, English Village Pare- Kediri*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAH.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Perancangan .....	3
E. Manfaat Perancangan .....	3
F. Metodologi Perancangan.....	4
G. Skema Perancangan .....	7

<b>BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS.....</b>	<b>8</b>
A. Identifikasi.....	8
1. Pariwisata Kabupaten Kediri.....	8
a. Pengertian Pariwisata .....	8
b. Pariwisata Kabupaten Kediri.....	9
2. Kampung Inggris.....	13
a. Kampung Inggris.....	13
b. Budaya Sepeda di Kampung Inggris.....	21
3. Media.....	27
a. Identifikasi Peta.....	28
b. Tinjauan Tentang Peta.....	36
c. Identifikasi Buku Panduan Wisata .....	40
d. Tinjauan Buku Panduan Wisata .....	46
e. Tinjauan <i>Participatory</i> .....	52
f. Tinjauan Tentang Jurnal Perjalanan.....	52
B. Analisis.....	54

1. Identifikasi Masalah .....	54
2. Analisis Data .....	54
C. Kesimpulan .....	55
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>56</b>
A. Tujuan Perancangan .....	56
1. Tujuan Perancangan .....	56
2. Tema Perancangan .....	57
3. Aspek Kebaharuan .....	57
B. Konsep Kreatif .....	58
1. Target <i>Audience</i> .....	58
2. Penentuan Judul .....	59
3. Isi Pesan .....	59
4. Format dan Ukuran Media .....	60
C. Paduan Kreatif.....	61
D. Naskah.....	72
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>	<b>82</b>
A. Studi Visual.....	82
B. Studi Peta.....	137
C. Studi Instruksional.....	139
D. Studi Tipografi.....	146
E. Studi <i>Layout</i> .....	149
F. Media Pendukung .....	190
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>194</b>
A. Kesimpulan.....	194
B. Saran.....	195

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Wilayah Kabupaten Kediri .....	9
Gambar 2.2. Mr. Kalend Osen, Pendiri Kampung Inggris.....	15
Gambar 2.3 Peserta Kampung Inggris .....	17
Gambar 2.4 Peserta Kursus Kampung Inggris saat melakukan kegiatan outdoor .....	17
Gambar 2.5 Peserta Kursus Kampung Inggris saat melakukan kegiatan outdoor .....	18
Gambar 2.6 Peserta Kursus Kampung Inggris saat melakukan kegiatan wisata .	19
Gambar 2.7 Peserta Kursus Kampung Inggris saat melakukan kegiatan wisata .	19
Gambar 2.8 Peserta Kursus Kampung Inggris saat melakukan kegiatan wisata .	20
Gambar 2.9 Budaya sepeda di Kampung Inggris.....	22
Gambar 2.10 Mr. Wid salah satu pemilik jasa rental sepeda. ....	23
Gambar 2.11 Mr. Wid salah satu pemilik jasa rental sepeda. ....	23
Gambar 2.12 Salah satu jasa rental sepeda di Kampung Inggris .....	23
Gambar 2.13 Salah satu jasa rental sepeda di Kampung Inggris .....	24
Gambar 2.14 Salah satu jasa rental sepeda di Kampung Inggris .....	24
Gambar 2.15 Contoh kode atau nomer khusus yang dipasang oleh masing-masi ng persewaan sepeda di Kampung Inggris.....	25
Gambar 2.16 Contoh peraturan Jasa Persewaan sepeda di Kampung Inggris .....	26
Gambar 2.17 Peta Yogyakarta 2013 .....	29
Gambar 2.18 Contoh Taman Budaya dalam fotografi .....	30
Gambar 2.19 Contoh ilustrasi penyerta pada peta .....	31
Gambar 2.20 Contoh Kode warna dalam Peta Yogyakarta. ....	31
Gambar 2.21 Contoh tipografi pada peta. ....	34
Gambar 2.22 Contoh Peta Yogyakarta Contemporary Art Map 2016.....	32
Gambar 2.23 Ilustrasi TBY (Taman Budaya Yogyakarta) .....	33
Gambar 2.24 Ilustrasi penamaan jalan. ....	33
Gambar 2.25 Contoh Peta Trans Jogja.....	34
Gambar 2.26 Peta Hamzah Batik .....	35
Gambar 2.27 Cover buku panduan wisata kabupaten Kediri.....	40
Gambar 2.28 Contoh fotografi dalam buku panduan wisata Kediri. ....	41
Gambar 2.29 Contoh infografis dalam buku.....	42
Gambar 2.30 Cover Buku Panduan wisata Belitong.....	43
Gambar 2.31 Contoh ilustrasi pada buku Panduan Wisata Belitong .....	44
Gambar 2.32 Contoh infografis pada Buku Panduan Wisata Belitong.....	44
Gambar 2.33 Buku panduan wisata bersepeda Yogyakarta.....	46
Gambar 3.1 Logo Forum Kampung Bahasa .....	63
Gambar 3.2 Logo Pemerintahan Kabupaten Kediri .....	63
Gambar 3.3 Tone Warna. ....	68
Gambar 4.1 Foto karakter pesepeda perempuan. ....	82

Gambar 4.2 Foto pesepeda laki-laki .....	84
Gambar 4.3 Foto Destinasi Garuda Park.....	85
Gambar 4.4 Foto Garuda Park, <i>bird eye</i> .....	86
Gambar 4.5 Foto Destinasi Garuda Park.....	86
Gambar 4.6 Foto Kilisuci <i>Park</i> .....	89
Gambar 4.7 Foto Suasana Kilisuci <i>Park</i> .....	89
Gambar 4.8 Foto suasana Kilisuci Park, untuk kegiatan diskusi bahasa inggris...	90
Gambar 4.9 Foto Kilisuci Park, spot wifi .....	90
Gambar 4.10 Foto Petugas Kilisuci Park. ....	90
Gambar 4.11 Foto track batu pijat di Kilisuci Park .....	91
Gambar 4.12 Foto Spot kuliner di Kilisuci Park.....	91
Gambar 4.13 Foto Kolam renang Corah Pare .....	98
Gambar 4.14 Foto Kolam Renang Corah Pare.....	98
Gambar 4.15 Foto Penjual es Puter di depan Kolam Renang Corah Pare .....	98
Gambar 4.16 Foto Spot bermain di Kolam Renang Corah Pare.....	99
Gambar 4.17 Foto Es puter di Kolam Renang Corah Pare.....	99
Gambar 4.18 Foto Penjual es Puter di depan Kolam Renang Corah Pare.....	99
Gambar 4.19 Foto Desa wisata, sentra ikan Canggalu- Kediri.....	103
Gambar 4.20 Foto Desa wisata, sentra ikan Canggalu- Kediri.....	103
Gambar 4.21 Foto Desa wisata, sentra ikan Canggalu- Kediri.....	103
Gambar 4.22 Foto Desa wisata, sentra ikan Canggalu- Kediri.....	104
Gambar 4.23 Foto Desa wisata, sentra ikan Canggalu- Kediri.....	104
Gambar 4.24 Foto Desa wisata, Spot outbound Canggalu- Kediri.....	104
Gambar 4.25 Foto Destinasi Candi Surowono.....	109
Gambar 4.26 Foto Destinasi Candi Surowono.....	109
Gambar 4.27 Foto Patung Gana. Destinasi Candi Surowono.....	109
Gambar 4.28 Foto Destinasi Kolam Renang Surowono.....	110
Gambar 4.29 Foto Goa Surowono.....	110
Gambar 4.30 Foto Goa Surowono.....	110
Gambar 4.31 Foto Candi Surowono dari atas bangunan candi.....	111
Gambar 4.32 Foto Candi Tegowangi.....	116
Gambar 4.33 Foto kegiatan di Candi Tegowangi.....	117
Gambar 4.34 Foto di halaman Candi Tegowangi.....	117

Gambar	4.35	Foto	Yoni	Candi	
Tegowangi.....					117
Gambar	4.36	Foto	Peternakan	lebah di area	Candi Tegowangi
Kediri.....					118
Gambar	4.37	Foto	Produksi	Madu oleh penduduk lokal di sekitar	candi
Tegowangi.....					118
Gambar	4.38	Foto	area	Kebun Bibit- Kediri.....	122
Gambar	4.39	Foto	Domba yang terdapat di	Kebun Bibit- Kediri.....	122
Gambar	4.40	Foto	berkebun di area	Kebun Bibit- Kediri.....	122
Gambar	4.41	Foto	spot	cafe	Kebun Bibit- Kediri.....
					123
Gambar	4.42	Foto	berkebun di	area	Kebun Bibit Kediri.....
					123
Gambar	4.43	Foto	Destinasi	Simpang Lima	Gumul Kediri.....
					127
Gambar	4.44	Foto	Terowongan bawah tanah	Simpang Lima	Gumul Kediri.....
					127
Gambar	4.45	Foto	Taman di	Simpang Lima	Gumul Kediri.....
					128
Gambar	4.46	Foto	Taman di	Simpang Lima	Gumul Kediri.....
					128
Gambar	4.47	Foto	Taman di	Simpang Lima	Gumul Kediri.....
					128
Gambar	4.48	Foto	Bubur	Ayam	di Pare.....
					133
Gambar	4.49	Foto	Nasi	Ampok	di Pare.....
					133
Gambar	4.50	Foto			Pecel Tumpang.....
					133
Gambar	4.51	Foto	Oleh-oleh	Khas	Kediri-Getuk Pisang.....
					136
Gambar	4.52	Foto	Oleh-oleh	Khas	Kediri. Tahu Kuning.....
					136
Gambar	4.53	Foto	Minuman		Khas Pare.....
					136
Gambar	4.54				Peta Kediri.....
					137
Gambar	4.55	Peta	rute sepeda yang telah diseleksi menggunakan google earth..		137
Gambar	4.56	Sketsa	instruksional	destinasi	1.....
					139



Gambar	4.57	Sketsa	instruksional	destinasi
	2.....			139
Gambar	4.58	Sketsa	instruksional	destinasi
	3.....			141
Gambar	4.59	Sketsa	instruksional	destinasi
	4.....			142
Gambar	4.60	Sketsa	instruksional	destinasi
	6.....			143
Gambar	4.61	Sketsa	instruksional	destinasi
	7.....			144
Gambar	4.62	Sketsa	instruksional	destinasi
	8.....			145
Gambar	4.63	Data	Visual	Konsep
	sampul.....			147
Gambar	4.64	Data	Visual	Konsep
	sampul.....			148
Gambar	4.65	Sketsa	Layout	buku
	pembuka.....			149
Gambar	4.66	Sketsa	Layout	buku
	pembuka.....			150
Gambar	4.67	Sketsa	Layout	buku
	1.....			151
Gambar 4.68	Sketsa	Layout	buku	bab 2.....
				152
Gambar 4.69	Sketsa	Layout	buku	bab 3.....
				153
Gambar 4.70	Sketsa	Layout	buku	bab 3.....
				154
Gambar	4.71	Sketsa	Layout	buku
	3.....			155
Gambar	4.72	Sketsa	Layout	buku
	3.....			156
Gambar	4.73	Sketsa	Layout	bab
	3.....			157
Gambar	4.74	Sketsa	Layout	buku
	3.....			158
Gambar	4.75	Sketsa	Layout	buku
	3.....			159
Gambar 4.76	Sketsa	Layout	buku	bab 3.....
				160
Gambar 4.77	Sketsa	Layout	buku	bab 3.....
				161
Gambar	4.78	Sketsa	Layout	buku
	4.....			162
Gambar	4.79	Sketsa	Layout	buku
	4.....			163

Gambar	4.80	Sketsa	Layout	buku	bab
	4.....				164
Gambar	4.81	Sketsa	Layout	buku	bab
	4.....				165
Gambar	4.82	Layout	buku	halaman	
	depan.....				166
Gambar 4.83	Layout buku prolog.....				166
Gambar	4.84	Layout		buku	
	content.....				167
Gambar 4.85	Layout buku bab 1.....				167
Gambar	4.86	Layout	buku	hal	1-
	2.....				168
Gambar	4.87	Layout	buku	hal	3-
	4.....				168
Gambar	4.88	Layout	buku	hal	5-
	6.....				169
Gambar	4.89	Layout	buku	hal	7-
	8.....				169
Gambar	4.90	Layout	buku	hal	11-
	12.....				170
Gambar	4.91	Layout	buku	hal	13-
	14.....				171
Gambar	4.92	Layout	buku	hal	15-
	16.....				171
Gambar	4.93	Layout	buku	hal	17-
	18.....				172
Gambar 4.94	Layout buku hal 19-20.....				172
Gambar	4.95	Layout	buku	hal	21-
	22.....				172
Gambar	4.96	Layout	buku	hal	23-
	24.....				173
Gambar	4.97	Layout	buku	hal	25-
	26.....				173
Gambar	4.98	Layout	buku	hal	27-
	28.....				173
Gambar	4.99	Layout	buku	hal	29-
	30.....				174
Gambar	4.100	Layout	buku	hal	35-
	36.....				174
Gambar	4.101	Layout	buku	hal	39-
	40.....				175

Gambar	4.102	Layout	buku	hal	41-
	42.....				175
Gambar 4.103	Layout buku hal 43-44.....				176
Gambar	4.104	Layout	buku	hal	47-
	48.....				176
Gambar	4.105	Layout	buku	hal	45-
	46.....				176
Gambar 4.106		Layout	buku	hal	35-
	36.....				177
Gambar	4.107	Layout	buku	hal	49-
	50.....				177
Gambar	4.108	Layout	buku	hal	51-
	52.....				177
Gambar	4.109	Layout	buku	hal	55-
	56.....				178
Gambar	4.110	Layout	buku	hal	57-
	58.....				178
Gambar 4.111	Layout buku hal 59-60.....				179
Gambar	4.112	Layout	buku	hal	61-
	62.....				179
Gambar	4.113	Layout	buku	hal	65-
	66.....				180
Gambar	4.114	Layout	buku	hal	67-
	68.....				180
Gambar 4.115	Layout buku hal 69-70.....				180
Gambar	4.116	Layout	buku	hal	73-
	74.....				181
Gambar 4.117	Layout buku hal 75-76.....				181
Gambar	4.118	Layout	buku	hal	77-
	78.....				181
Gambar	4.119	Layout	buku	hal	81-
	82.....				182
Gambar	4.120	Layout	buku	hal	84-
	84.....				182
Gambar	4.121	Layout	buku	hal	85-
	86.....				183
Gambar 4.122	Layout buku hal 87-88.....				183
Gambar 4.123	Layout buku hal 89-90.....				184
Gambar 4.124	Layout buku hal 91-92.....				184
Gambar 4.125	Layout buku hal 93-94.....				185
Gambar 4.126	Layout buku hal 95-96.....				185
Gambar 4.127	Layout buku hal 97-98.....				186

Gambar	4.128	Layout	buku	hal	99-
	100.....				186
Gambar	4.129	Layout	buku	hal	101-
	102.....				187
Gambar	4.130	Layout	buku	hal	103-
	104.....				187
Gambar	4.131	Layout buku hal	105-106.....		188
Gambar	4.132	Layout	buku	hal	107-
	108.....				188
Gambar	4.133	Layout	buku	hal	71-
	72.....				188
Gambar	4.134	Layout	buku	hal	
	biodata.....				189
Gambar	4.135	Desain	cover	berbahan	
	kulit.....				190
Gambar	4.136	Contoh	Desain	cover	berbahan
	kulit.....				190



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam pembangunan suatu daerah. Dalam beberapa dekade terakhir ini telah terjadi perubahan minat masyarakat dalam berwisata. Pariwisata minat khusus kini lebih menempatkan perjalanan pada penekanan aspek lingkungan dan sosial yang telah melahirkan “Humanization of travel” (Weiler & Hall, 1992, dikutip dari Jurnal Pengembangan Kota, 2016). Seiring dengan meningkatnya minat dan kepedulian masyarakat akan kesehatan dan kebugaran, transportasi ramah lingkungan menjadi tawaran menarik dalam berwisata.

Di Kabupaten Kediri terdapat satu kecamatan yang menyedot banyak perhatian adalah Kecamatan Pare. Selain mendapat penghargaan sebagai kota Adipura, Kecamatan Pare memiliki daya tarik dengan adanya wisata edukasi yang disebut Kampung Inggris. Banyak yang mengira Kampung Inggris merupakan kampung yang huni oleh banyak turis asing, namun pada kenyataannya Kampung Inggris merupakan kampung yang memiliki ratusan lembaga bimbingan belajar bahasa, terutama bahasa Inggris. Kampung ini menarik wisatawan domestik untuk mengikuti kursus bahasa. Kampung Inggris mampu menciptakan aspek sosial dengan sebuah atmosfer edukasi yang baik, serta menekankan aspek ramah lingkungan dengan adanya budaya sepeda.

Hingga kini bersepeda sudah menjadi budaya di Kampung Inggris, karena sebagian besar mobilitas peserta kursus menggunakan sepeda untuk menunjang aktivitas sehari-hari dan berwisata. Minimnya alat transportasi umum sebagai sarana mobilitas dan penekanan pada aspek lingkungan, menjadi cikal bakal budaya bersepeda ini ada. Hal ini merupakan peluang cukup baik bagi penduduk lokal dengan membuka usaha persewaan sepeda. Budaya sepeda ini hadir karena banyaknya wisatawan yakni peserta kursus

sehingga memunculkan banyak persewaan sepeda yang tersebar di wilayah Kampung Inggris.

Peserta kursus melakukan residensi guna mendalami kemampuan bahasa asing seringkali memanfaatkan waktu luang yang diberikan oleh pihak Lembaga Belajar. Para peserta biasanya mengisinya dengan kegiatan mengunjungi obyek-obyek wisata di Kabupaten Kediri secara berkelompok menggunakan alat transportasi sepeda. Namun mereka yang merupakan pendatang sering kali mengalami kesulitan dalam mengetahui rute atau akses wisata yang mudah dijangkau dan aman bagi pesepeda.

Melihat tersebarnya objek wisata di wilayah Kabupaten Kediri serta adanya budaya bersepeda dan banyaknya pendatang yang akan mengunjungi berbagai tempat wisata di Wilayah Kabupaten Kediri, maka sangat diperlukan sebuah inovasi tentang panduan wisata yang sifatnya personal bagi kebutuhan para pesepeda. Gaya penyampaian personal dirasa lebih sesuai dengan target audience yang merupakan usia pelajar serta kegiatan di Kampung Inggris yang cenderung informal. Adanya inovasi tentang navigasi yang sifatnya personal ini setidaknya akan membantu para pesepeda yang ingin menjelajah wilayah sekitar. Gaya personal ini tujuannya agar pembaca tidak hanya menyerap informasi namun juga dapat mengaplikasikannya dalam kegiatan wisatanya.

Inovasi yang hendak diwujudkan adalah berupa sebuah media berupa buku panduan wisata bagi pesepeda. Media buku dipilih karena mampu menjangkau semua kalangan. Media ini diharapkan mampu menyampaikan pesan secara verbal maupun secara visual yang komunikatif dan unik, serta adanya informasi mengenai sarana dan prasarana menuju tempat wisata bagi pesepeda dapat terangkum dengan baik. Penyampaian informasi yang diberikan diharapkan dapat memberi dorongan lebih kuat untuk berkunjung ke Kabupaten Kediri, utamanya ke Kampung Inggris.



## B. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang buku panduan wisata bersepeda Kabupaten Kediri yang komunikatif dan unik bagi peserta kursus di Kampung Inggris, Kecamatan Pare, Kabupaten Kediri?

## C. Batasan Lingkup Perancangan

1. Destinasi wisata yang terjangkau oleh pesepeda rata-rata dengan titik nol Kampung Inggris.
2. Target *audience* adalah peserta kursus atau pendatang yang menggunakan sepeda.
3. Merujuk pada perancangan buku panduan dan peta rute sepeda.

## D. Tujuan Perancangan

1. Memberi informasi tentang berwisata dengan sepeda bagi peserta kursus di Kampung Inggris.
2. Membantu dalam navigasi peserta kursus di Kampung Inggris yang merupakan pendatang di wilayah tersebut.
3. Meningkatkan ketertarikan untuk mengunjungi berbagai tempat wisata di Kabupaten Kediri.

## E. Manfaat Perancangan

### 1. Manfaat bagi Mahasiswa

Perancangan buku panduan wisata bersepeda ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih berupa teori baru kepada pembaca, tentang merancang sebuah buku panduan wisata dan peta bersepeda.

### 2. Manfaat bagi Masyarakat

#### a. Penduduk lokal

Secara tidak langsung akan memberikan informasi mengenai usaha jasa atau kios yang mereka jalankan.

- b. Pendatang  
Memberikan informasi dan navigasi bagi mereka untuk meningkatkan pengetahuan wilayah barunya.
- 3. Manfaat bagi Dinas Pariwisata  
Secara tidak langsung diuntungkan karena buku ini memberikan informasi seputar wisata Kabupaten Kediri, sehingga dapat sekaligus menjadi media promosi agar masyarakat tertarik untuk berkunjung ke Kampung Inggris, dan objek-objek wisata sekitar Kampung Inggris.

#### F. Metodologi Perancangan

- 1. Data yang diperlukan
  - a. Data visual dan verbal tentang destinasi wisata Kabupaten Kediri yang dapat diakses menggunakan sepeda.
  - b. Data verbal dan visual tentang jasa persewaan sepeda di Kampung Inggris.
  - c. Data verbal dan visual buku panduan wisata yang disajikan secara unik.
- 2. Metode pengumpulan data
  - a. Studi Literatur  
Mengumpulkan data melalui katalog, buku panduan dari dinas pariwisata.
  - b. Pertautan  
Data didapat dari beberapa *website* di internet untuk menambah informasi.
  - c. Observasi  
Mengamati perjalanan dan destinasi wisata yang terjangkau sepeda.
  - d. Wawancara  
Wawancara dengan narasumber, terutama untuk hal yang ingin diketahui lebih jelas.
  - e. Penyebaran kuesioner

Berdasarkan kebutuhan data atau informasi yang hendak dikumpulkan, yaitu untuk memperoleh gambaran garis besar mengenai kebutuhan dan keinginan wisatawan mengenai pengembangan wisata sepeda di Kampung Inggris. Terdiri dari responden peserta Kampung Inggris yaitu wisatawan yang pernah melakukan wisata sepeda, namun sedang tidak bersepeda pada saat dilakukan survei, serta responden wisatawan sepeda, yaitu wisatawan yang sedang berwisata sepeda pada saat dilakukan survei lapangan. Kuesioner kepada kedua kelompok responden tsb selain dimaksudkan untuk memperoleh gambaran responden yang lebih merata juga untuk mengetahui apakah terdapat persamaan maupun perbedaan karakteristik dan pola berwisata sepedanya.

### 3. Pemaparan data

Menggunakan pemaparan secara induktif dan deduktif. Induktif digunakan untuk melihat hal hal spesifik untuk kebutuhan pemahaman umum. Deduktif digunakan untuk mencari pemahaman umum yang bersumber dari studi literatur.

### 4. Analisis Data

5W + 1H

#### a. *What*

Apa yang akan dibuat?

#### b. *When*

Kapan akan dipublikasikan?

#### c. *Where*

Di mana disebarluaskan?

#### d. *Who*

- Siapa target *audience*?

- Siapa target *market*?

#### e. *Why*

Mengapa buku panduan?

f. *How*

Bagaimana membuat perancangan ini?

Bagaimana buku ini diproduksi?

5. Tahap perancangan

a. Eksperimen Format Media

Ukuran, bentuk, jumlah halaman, teknik cetak, menentukan bagian isi.

b. Penyiapan Materi

Mengumpulkan data visual dan verbal, menyeleksi beberapa destinasi, kemudian membuat konsep *layout*.

c. *Rough Layout*

Sketsa kasar, *layout*, teks, ilustrasi per halaman buku.

d. *Layout* Komprehensif

*Layout* per halaman sudah tersusun sesuai konsep. Dilakukan eksekusi dari tiap desain.

e. Pembuatan *Dummy*

Semua data yang dieksekusi, dibuat sebagai pedoman dalam proses desain dan produksinya.

f. Produksi

Proses produksi naik cetak, menjadi bentuk buku.

## G. Skema Perancangan

